

WEXO

# Mehr als Cashback

Erhalten Sie echten Wert – in Bitcoin, Gold oder dem S&P 500-Index.



[www.wexopay.com](http://www.wexopay.com)





# Einkaufen ist **eine Notwendigkeit**

W  $\Rightarrow$  X O

5,2 Milliarden Menschen kaufen ein, **3,5 Milliarden Mitglieder nutzen das Rabattprogramm**



**Einkaufen ist eine alltägliche Notwendigkeit und jeder möchte die Vorteile nutzen!**

Der durchschnittliche europäische Haushalt gibt 1.400 € pro Monat bzw. 16.800 € pro Jahr für Einkäufe aus



# Treueprogramme sind ein nützliches Instrument

W  $\Rightarrow$  X  $\bigcirc$



1990–2000

## Langsamer Beginn

Treueprogramme steckten noch in den Kinderschuhen (Papierkarten, Flyer)



2000–2010

## Ein digitalerer Ansatz

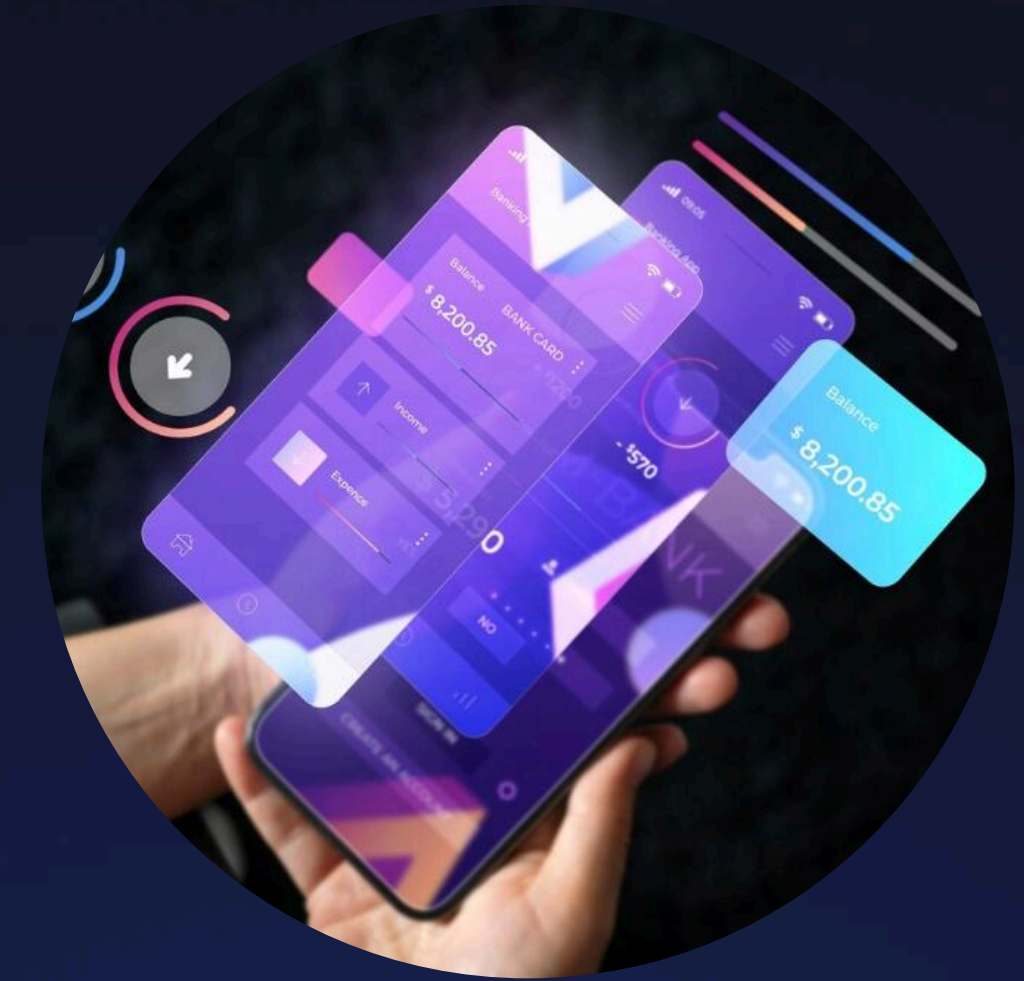
Große Einzelhandelsketten haben begonnen, Systemprogramme einzuführen



2010–2020

## Schnelles Wachstum

dank E-Commerce, Digitalisierung, mobilen Anwendungen



2020–2030

## Beschleunigtes Wachstum

Personalisierung, datengesteuerte Belohnungen, Krypto Cashback und SuperApp



# Wer sind wir?

W  $\Rightarrow$  X O

Wir sind ein europäisches Fintech Unternehmen, das Treueprogramme in wertschöpfende Tools in der digitalen Welt umwandelt.

Unser Ziel ist es, jedem einen echten Mehrwert aus alltäglichen Einkäufen zu ermöglichen – nicht durch Rabatte, sondern durch Vermögenswerte. Dank unseres einzigartigen Cashback Systems können Nutzer Prämien mit einem Portfolio aus drei Anlageklassen verknüpfen: Bitcoin, Gold und dem S&P 500 Index. So schaffen wir einen neuen Standard in der Kundenbindung – ein Treuesystem, das sich auszahlt.

Wir bauen ein multifunktionales Ökosystem mit einer benutzerfreundlichen Anwendung auf, das mit lokalen Betrieben, Online Partnern, Einzelhandelsketten und der Reisebranche verbunden ist. Wir unterstützen die tatsächliche Nutzung digitaler Assets und glauben, dass die Zukunft Lösungen gehört, die Technologie mit dem Alltag verbinden.



**Milan Bozik**

Chief Executive Officer



**Peter Maris**

Chief Visionary Officer



**Tomas Jacko**

Chief Operating Officer



**Martin Kuchar**

Chief Product Officer



**Juraj Farkas**

Chief Sales Officer



**Rene Krausz**

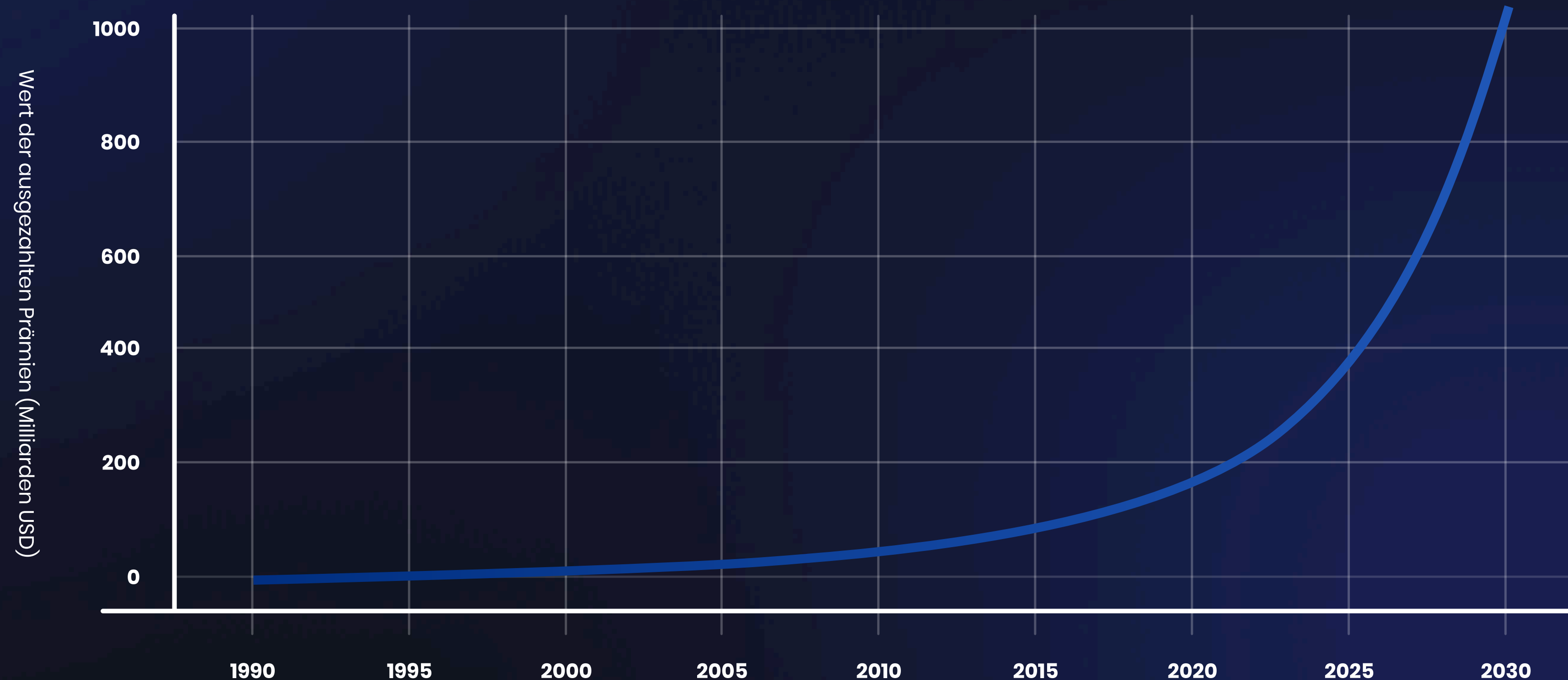
Chief Business Development



# Benutzerfreundlichkeit von Apps erhöht die Benutzerfreundlichkeit von Treueprogrammen

W  $\Rightarrow$  X ○

Im Jahr 2023 waren es rund **250 Milliarden Euro**, und Prognosen zufolge werden wir bis 2030 auf rund 750 Milliarden Euro an Prämien an die Nutzer auszahlen. Das ist fast **das Dreifache** in 7 Jahren!



Entwicklung der Prämien von Treueprogrammen (1990 – 2030)



# Große Unternehmen **kämpfen täglich um Kunden**

W  $\Rightarrow$  X O

Verkäufer suchen nach Möglichkeiten, mit verschiedenen Vorteilen und Rabatten möglichst viele Kunden anzulocken.



150 Millionen



STARBUCKS<sup>®</sup>  
REWARDS

75 Millionen

TESCO

30–35 Millionen

H&M

150 Millionen

  
Hilton

173 Millionen

dm

5–10 Millionen



# Erfolgreiche unabhängige **Treueprogramme**

W  $\Rightarrow$  X O

The ibotta logo is displayed in white lowercase letters on a pink background.

**Ibotta, 50 Millionen**



**American Express, 114 Millionen**

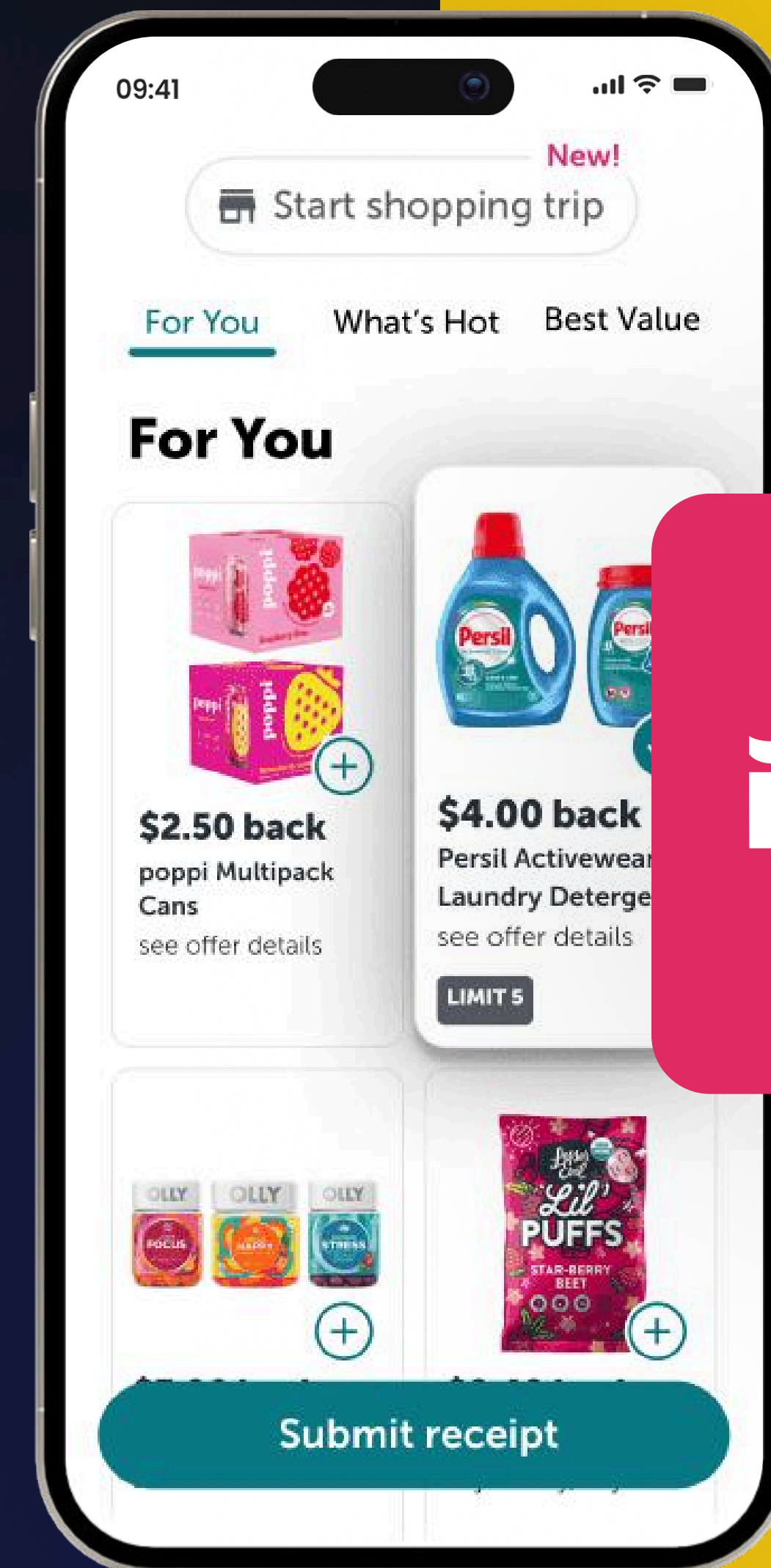


**Payback, 33 Millionen**



# Loyalty Plattformen sind erfolgreich

- ✓ Über **50 Millionen** Nutzer
- ✓ Sie zahlten im Jahr 2023 1,8 Milliarden Dollar an Cashback aus
- ✓ Kooperationen mit über **850 Marken**  
(z.B. Walmart)
- ✓ Im Jahr 2024 erreichte der Umsatz **367 Millionen USD** (+52 % Anstieg im Vergleich zu 2022)
- ✓ Sie wurden **2024 an der NYSE notiert**  
(88 USD pro Aktie).
- ✓ Heute beträgt der Wert des Unternehmens über **3,55 Milliarden USD**



W  $\Xi$  X O

**ibotta**



# Loyalty Plattformen sind erfolgreich

- ✓ **Cashback Karten** von American Express
- ✓ Mehr als **114 Millionen** ausgegebene Karten
- ✓ **Sie zahlten** im Jahr 2023 6,5 Milliarden Dollar an Cashback aus
- ✓ **80 % der Nutzer** nennen Prämien als Grund für die Eröffnung eines American Express-Kontos
- ✓ Heute beträgt der Wert des Unternehmens über **185,62 Milliarden USD**

WEXO





## Treueprogramme sind weltweit verbreitet

Der durchschnittliche europäische Haushalt nimmt an elf Treueprogrammen teil, in den USA sind es bis zu 29. Der Markt ist gesättigt, aber nur Systeme, die sinnvoll belohnen, bieten einen echten Mehrwert.



Wexo kombiniert Treueprogramme in einer App!





**Wexo ist bereit, die Spitzenposition einzunehmen**  $W \rightleftharpoons X \bigcirc$



**Käufer**  
wollen Rabatte



**Unternehmer**  
wollen Umsätze

**W  $\rightleftharpoons$  X  $\bigcirc$**   
CASHBACK

Kein Rabatt, sondern Wert. Cashback, das Ihr Portfolio aufbaut.



# Multifunktionale Superapp

- 1 Lokale Operationen
- 2 Online Partner
- 3 Einzelhandelsketten
- 4 Kundenkarten
- 5 Einkaufsgutscheine
- 6 Reisen  
(Flugtickets, Unterkunft, eSIM)

WΞXO 4.0



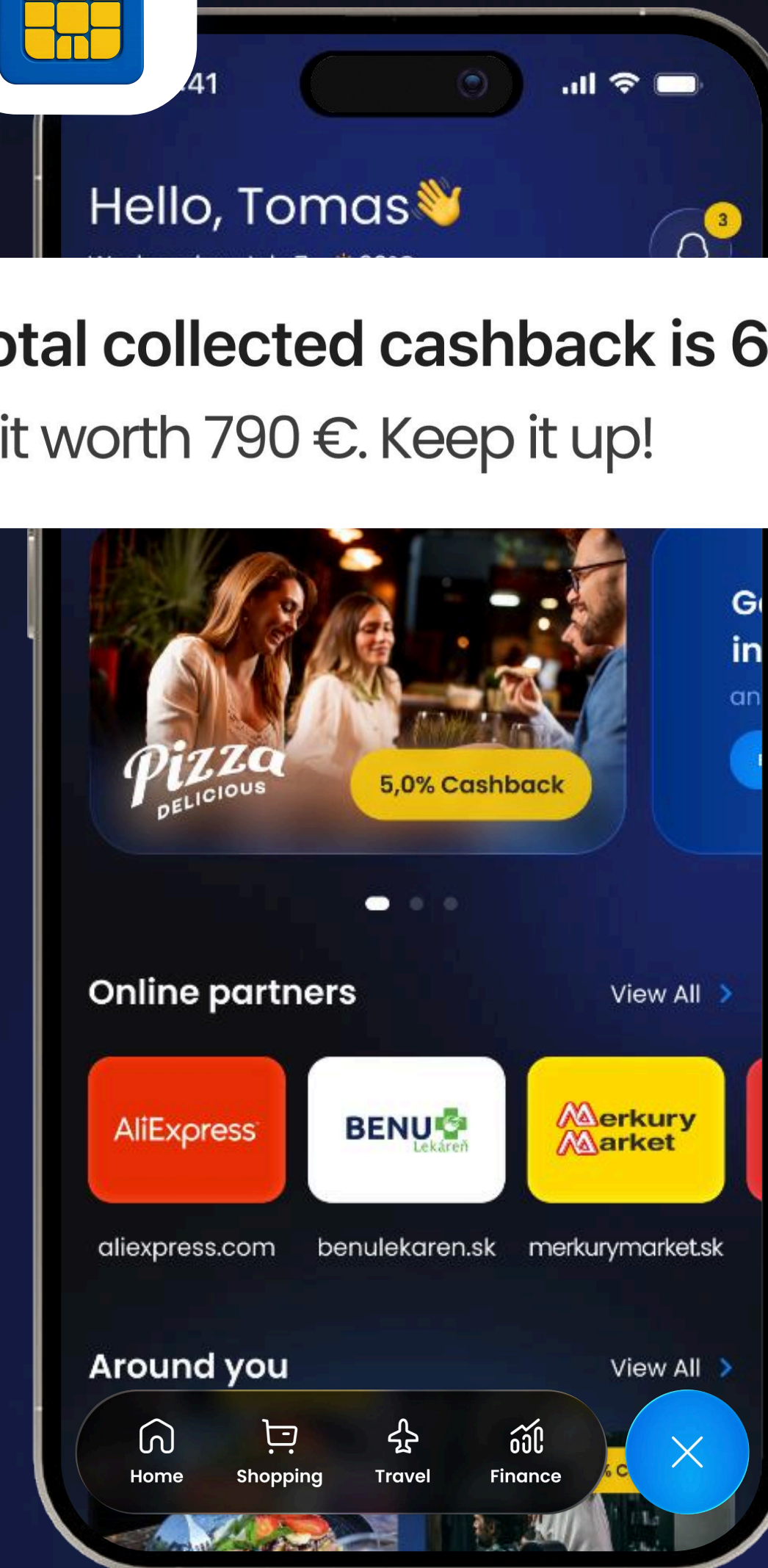
WΞXO



Your total collected cashback is 600 €!

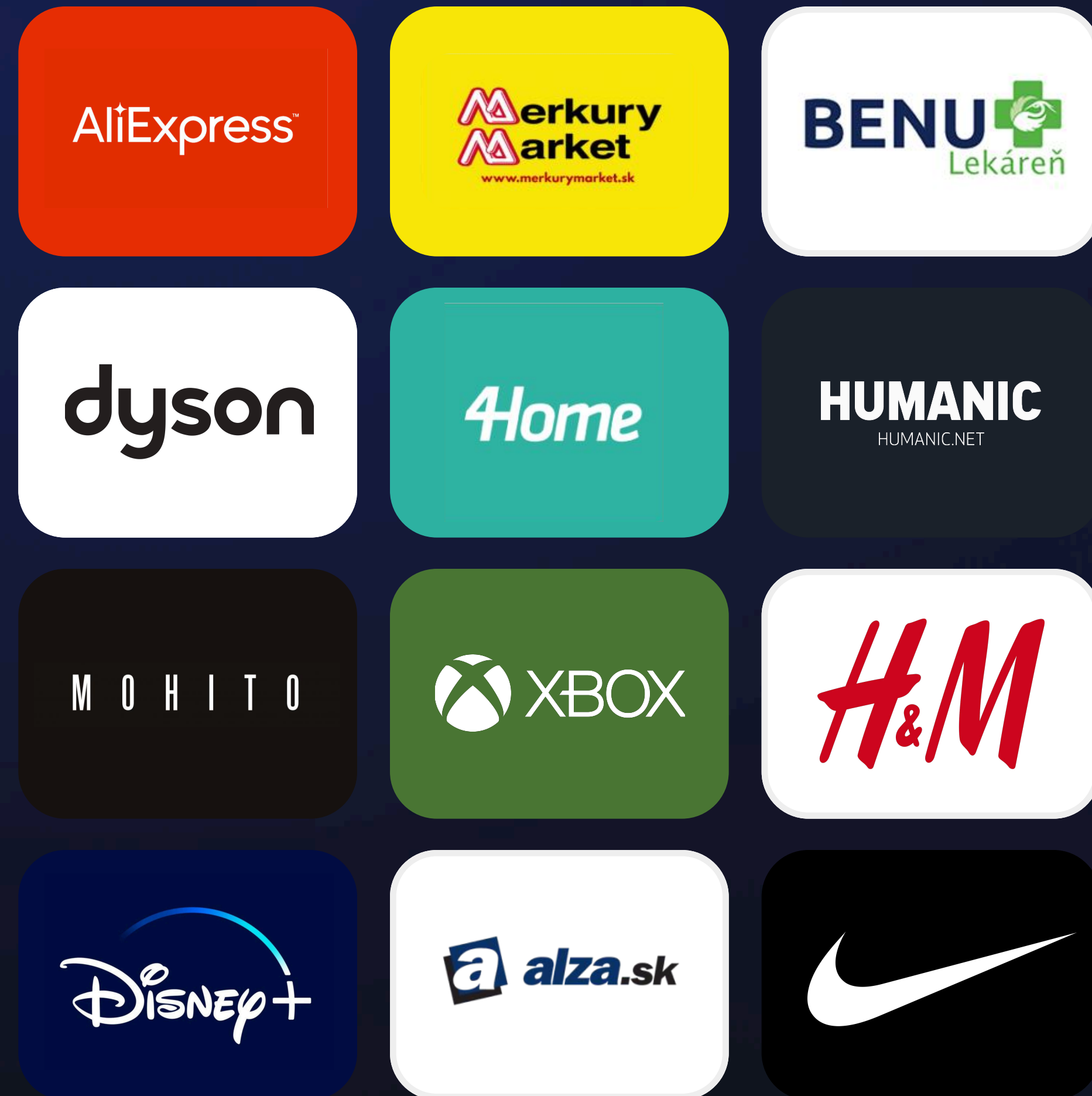
Now

Now is it worth 790 €. Keep it up!

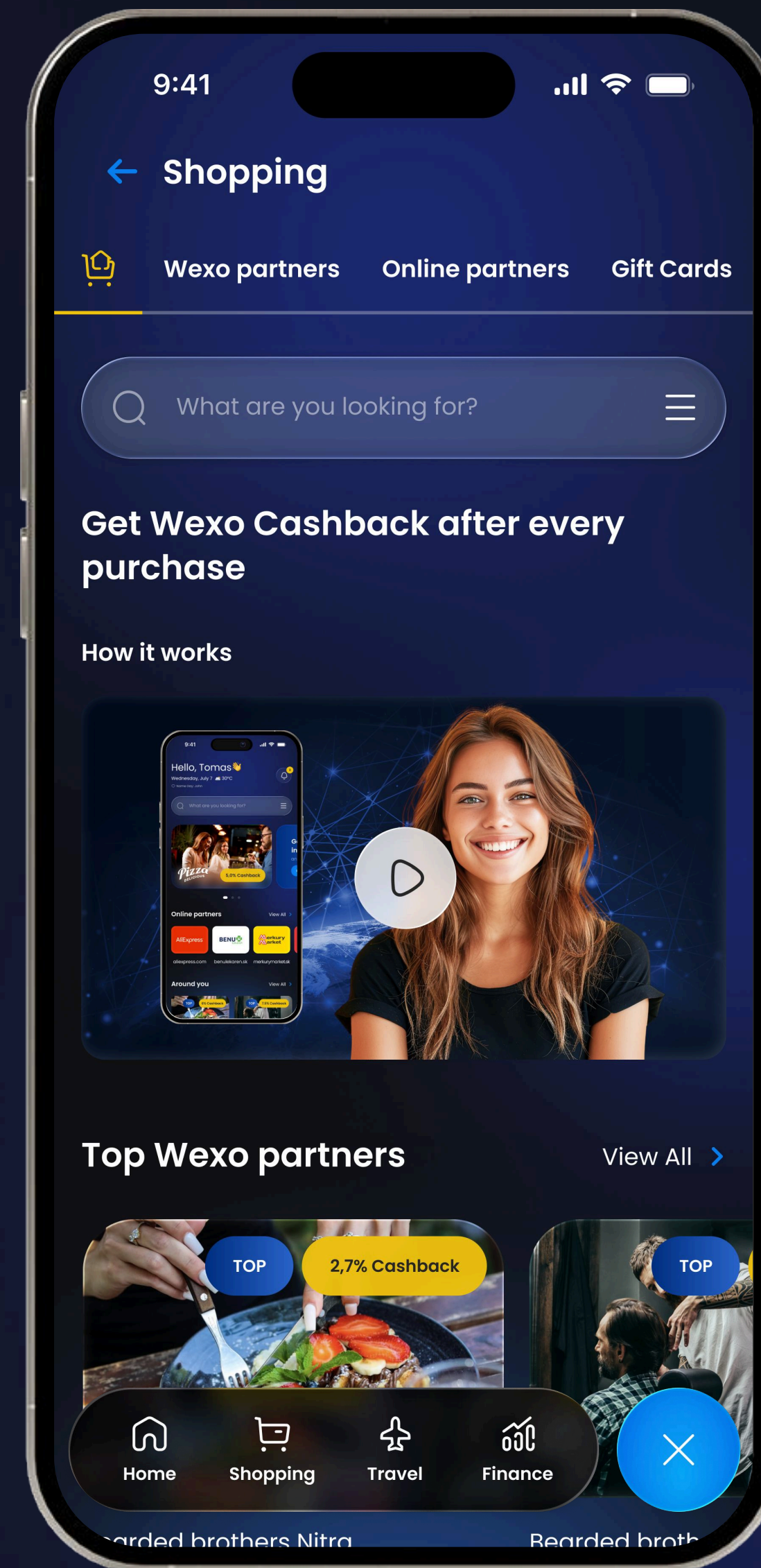
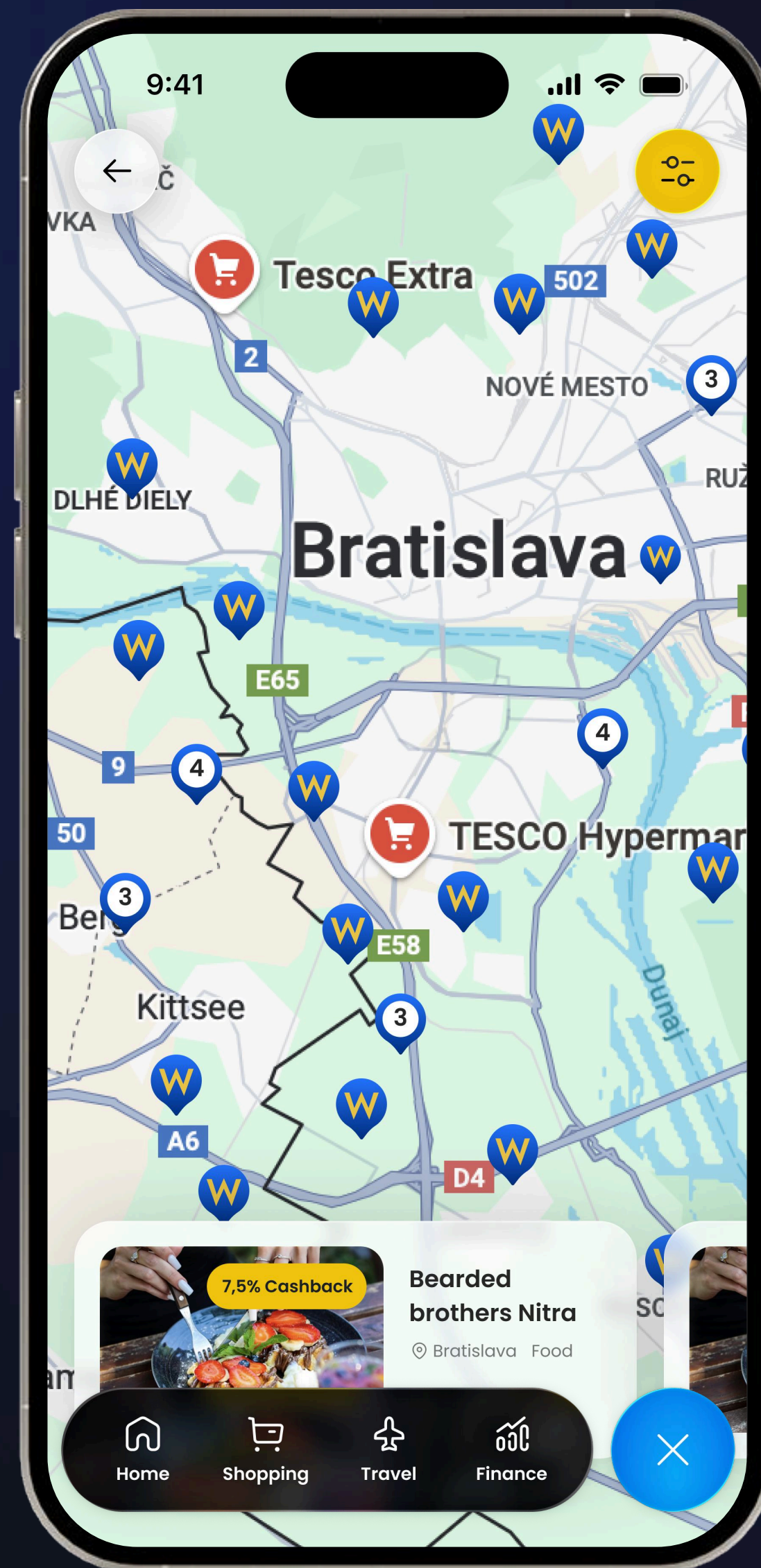
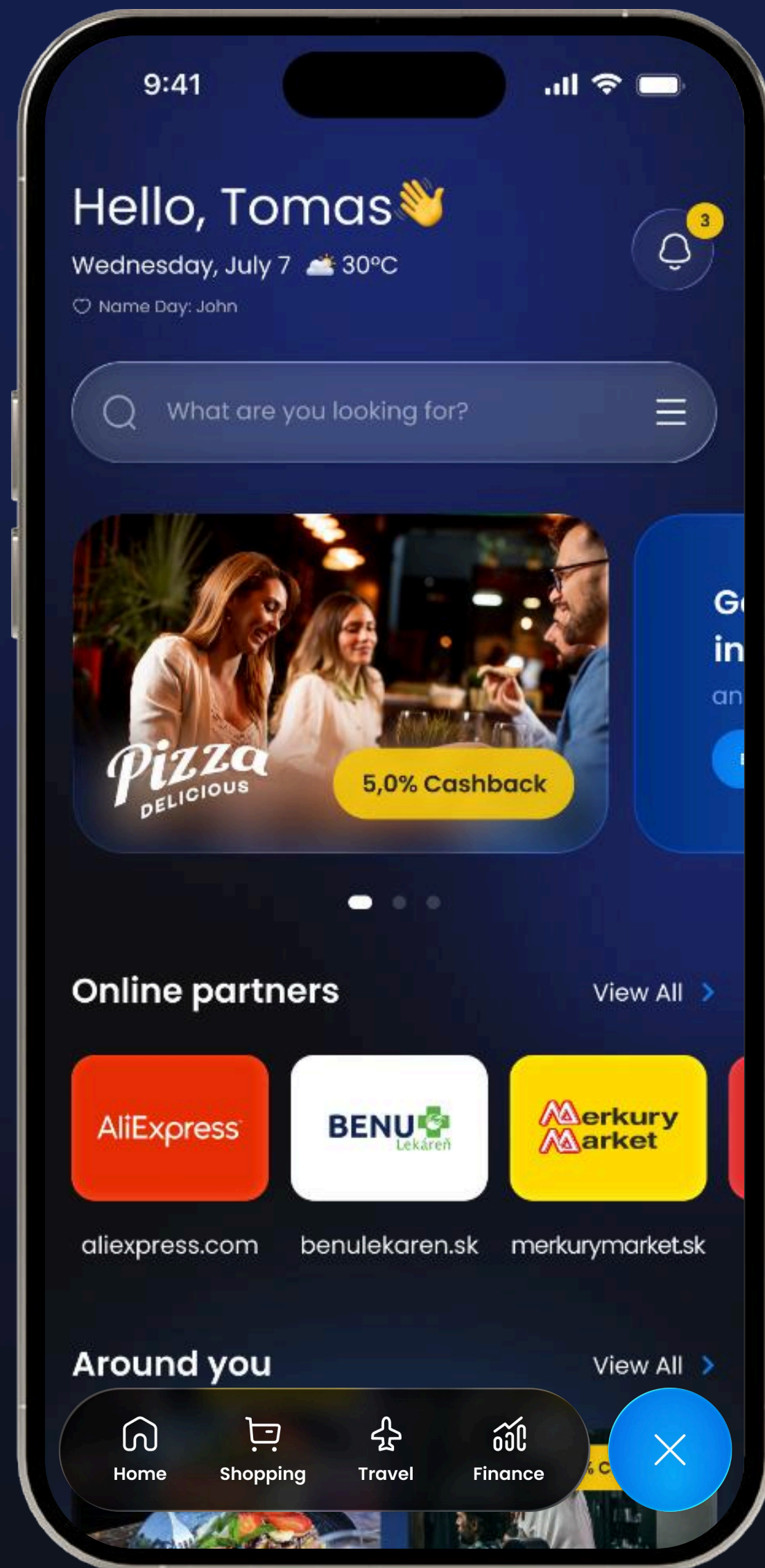




# Ein Ökosystem starker Marken









## TOP 3 Vorteile für den Kunden

Kunden können das verdiente Cashback einem von drei Vermögenswerten zuordnen:

- ✓ **Auszahlung auf ein Bankkonto** – wenn Sie sofortige Liquidität benötigen.
- ✓ **Kaufen Sie Gutscheine und Rabattcoupons** von ausgewählten Händlern innerhalb des Wexo Ökosystems.
- ✓ **Durch Einkaufen schaffen Sie Vermögen** – als Teil Ihres persönlichen digitalen Portfolios.

 Der Kunde schafft somit nicht nur einen "Rabatt", sondern einen Vermögenswert



W  $\Rightarrow$  X O





# Vorteile für Unternehmen

- 1 **Erhöhte Loyalität** und Besuchsfrequenz
- 2 **Höherer durchschnittlicher Einkaufswert**
- 3 **Differenzierung** vom Wettbewerb
- 4 **Größere Reichweite** über alle demografischen Gruppen hinweg

WEXO 4.0





# Verdienen Sie Geld mit den Einkäufen anderer

W  $\Rightarrow$  X O



**99,9 % der Menschen kaufen regelmäßig ein**



**0,1 % ihrer Einkäufe verdienen regelmäßig**



# Partnerprogramm für jeden Kunden

Direktprovision 10% vom Rabatt

W  $\Rightarrow$  X O

Beispiel: 30 Personen geben 300 € pro Monat aus



Von ihren Einkäufen



Ihre Provision auf 300 € beträgt 1 % = 3 € \* 30 Personen = **90 € pro Monat**

**1080 € pro Jahr**

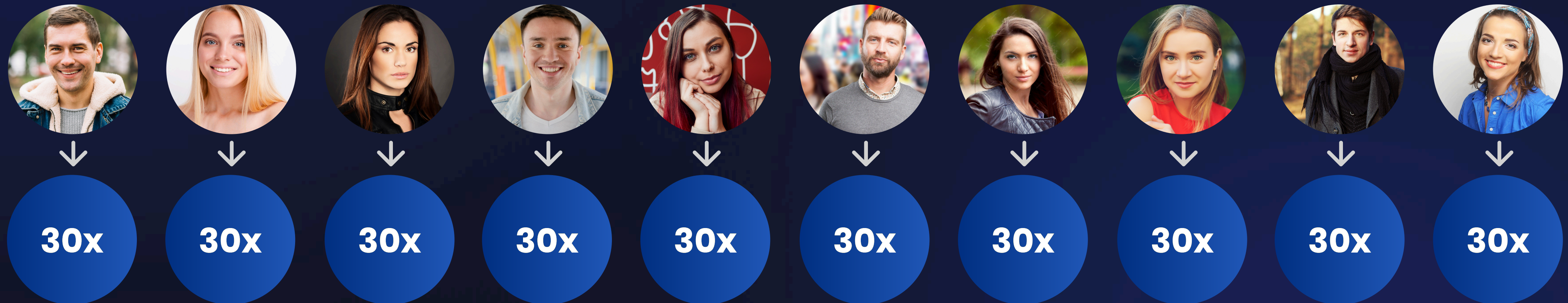


# Partnerprogramm für jeden Kunden

Indirekte Provision 10 % des Rabatts

W  $\Rightarrow$  X O

30 Personen die 30 weitere Personen registrieren, geben jeweils 300 € pro Monat aus



Ihre Provision auf 300 € beträgt 1 % = 3 € \* 30 \* 30 Personen = **2700 € pro Monat**

**32.400 € pro Jahr**



# Wexo Tiefenbonus

Durch Ihre Aktivität und den Aufbau Ihrer Benutzerbasis können Sie zusätzliches passives Einkommen aus Käufen von Kunden in Ihrer Datenbank erzielen.

## Vorteile für den Tiefenbonus:

- ✔ 3% der in 8 Ebenen unterteilt
- ✔ Jeden Tag bezahlt
- ✔ Bonus von jedem Cashback aus Ihrem Netzwerk

## Beispiel:

Bei 5.000 Kunden in Ihrem Netzwerk, die für 1.000 € pro Monat einkaufen bei einem durchschnittlichen Cashback von 5 % = 50 € \* 5.000 = **250.000 €** Cashback in diesem Monat. Davon 0,4 % auf der Ebene von 5.000 Benutzern = **1.000 €** pro Monat tiefer Bonus.

# Tiefenbonus Aufschlüsselung

Anzahl der Benutzer	Bonusprozentsatz
1.500	0,4 %
5.000	0,8 %
15.000	1,2 %
50.000	1,6 %
150.000	2,0 %
500.000	2,4 %
1.500.000	2,8 %
5.000.000	3,0 %



# Nutzen Sie dieses Potenzial voll aus mit dem Wexo Share Program

WEXO

Das WEXO Share Program ist eine einzigartige Gelegenheit, einen Anteil an einem Ökosystem zu gewinnen, das bei jedem Kauf verdient.





# Wachstum und Marktpotenzial

WEXO

- ✓ 217.000+ Nutzer (05/2025)
- ✓ Ziel: 1 Million SR, 50 Millionen EU, 100+ Millionen global
- ✓ Markt für Treueprogramme: 750 Milliarden US-Dollar bis 2029
- ✓ Vergleich: Tipli 700.000, Full Wallet 750.000, Amortisation 30 Mio.





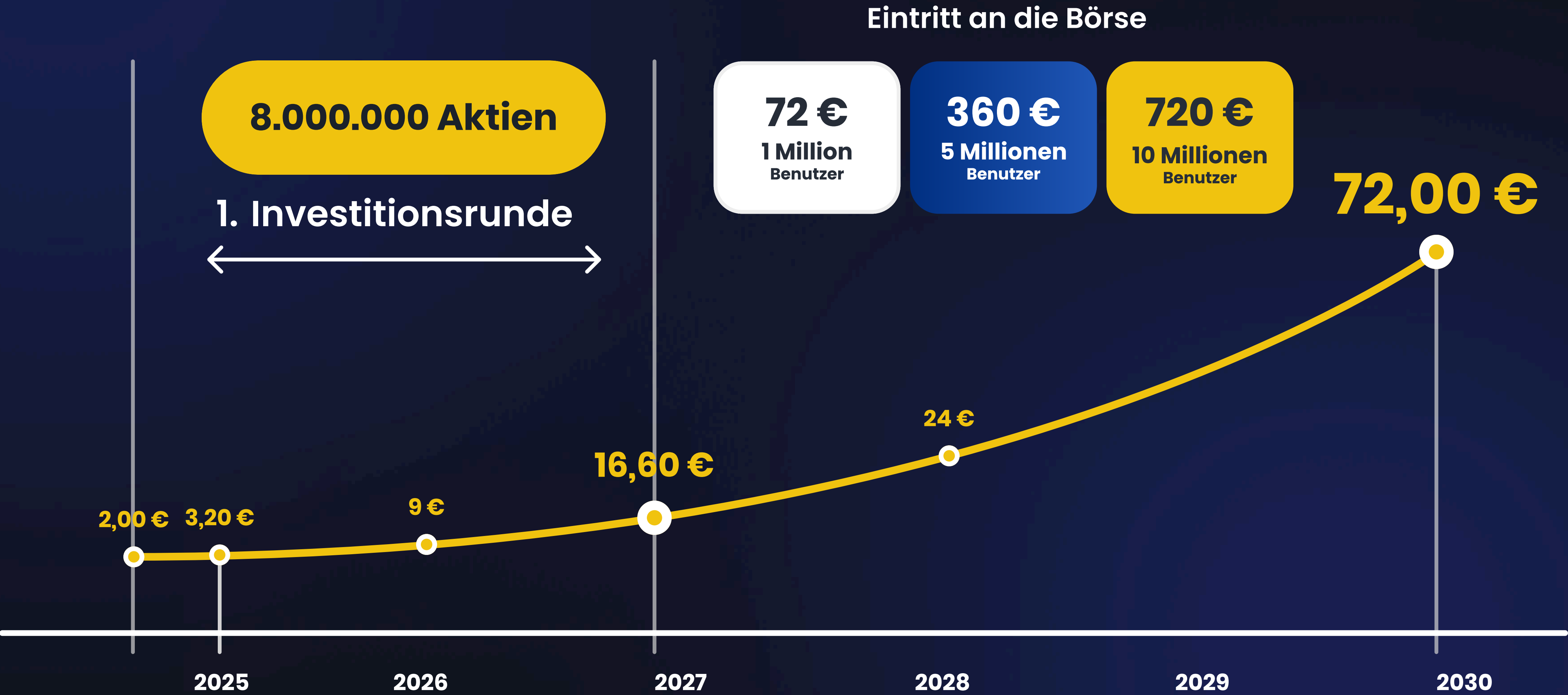
# Ein Ökosystem mit steigenden Erträgen bei jedem Kauf

- 1 Wexo hat einen festen Betrag von 1 % des vereinbarten Rabatts**  
einen festen Servicegewinn von 1 % aus dem Unternehmerrabatt, der für die Wexo Plattform und den Founderes Club (die ersten Unterstützer) bestimmt ist.
- 2 Wexo Fuel (Token)** – wird für Cashback Überweisungen und Abhebungen, Cashback Betragsmultiplikation, deflationäres Modell durch Brennen verwendet
- 3 Wexo Subscribe Modell:**  
Monats / Jahresabonnement mit erweiterten Funktionen
- 4 Gebühr für den Verkauf digitaler Gutscheine und Geschenkkarten**
- 5 Gebühren für Abhebungen und Überweisungen**  
Cashback auf Konto
- 6 Affiliate System** – Boni für Vertrieb und Einkäufe im Netzwerk





# Investitionsrunden mit dem Verkauf von 21.000.000 Aktien W $\Rightarrow$ X $\bigcirc$





# Limitiertes Angebot

Verdienen Sie täglich bei jedem Einkauf mit WEXO!

WEXO revolutioniert Cashback Programme. Als erstes unabhängiges Cashback Portal erhalten Sie echtes Geld für Ihre Einkäufe zurück . Keine wertlosen Punkte oder limitierten Rabattkarten.

## Mit WEXO gewinnen Sie finanzielle Freiheit und Flexibilität:

Ihre Verdienste können Sie sich in Euro, Bitcoin und bald auch in Aktien oder Gold auszahlen lassen.

 Der Wexo Founders Club ist ein separater Bereich in der WEXO-App

WΞXO





# Wexo Aktionären Founders Club

W  $\Rightarrow$  X O

Eine begrenzte Anzahl von Aktionären kann dem sogenannten Founders Club beitreten, der einen Teil der Gewinne von Wexo erhält (1 % des Unternehmerrabatts).



## Begrenztes Angebot

Auch in den Founders Club wird nur eine begrenzte Anzahl an Aktionären aufgenommen.



## Tägliche Auszahlung

Bonus am nächsten Tag. Kein Warten auf eine monatliche oder jährliche Rechnung.



## Der Realwert

Sie verdienen Vermögenswerte mit echtem Wert, keine Punkte mit eingeschränkter Nutzbarkeit.



# Founders Club

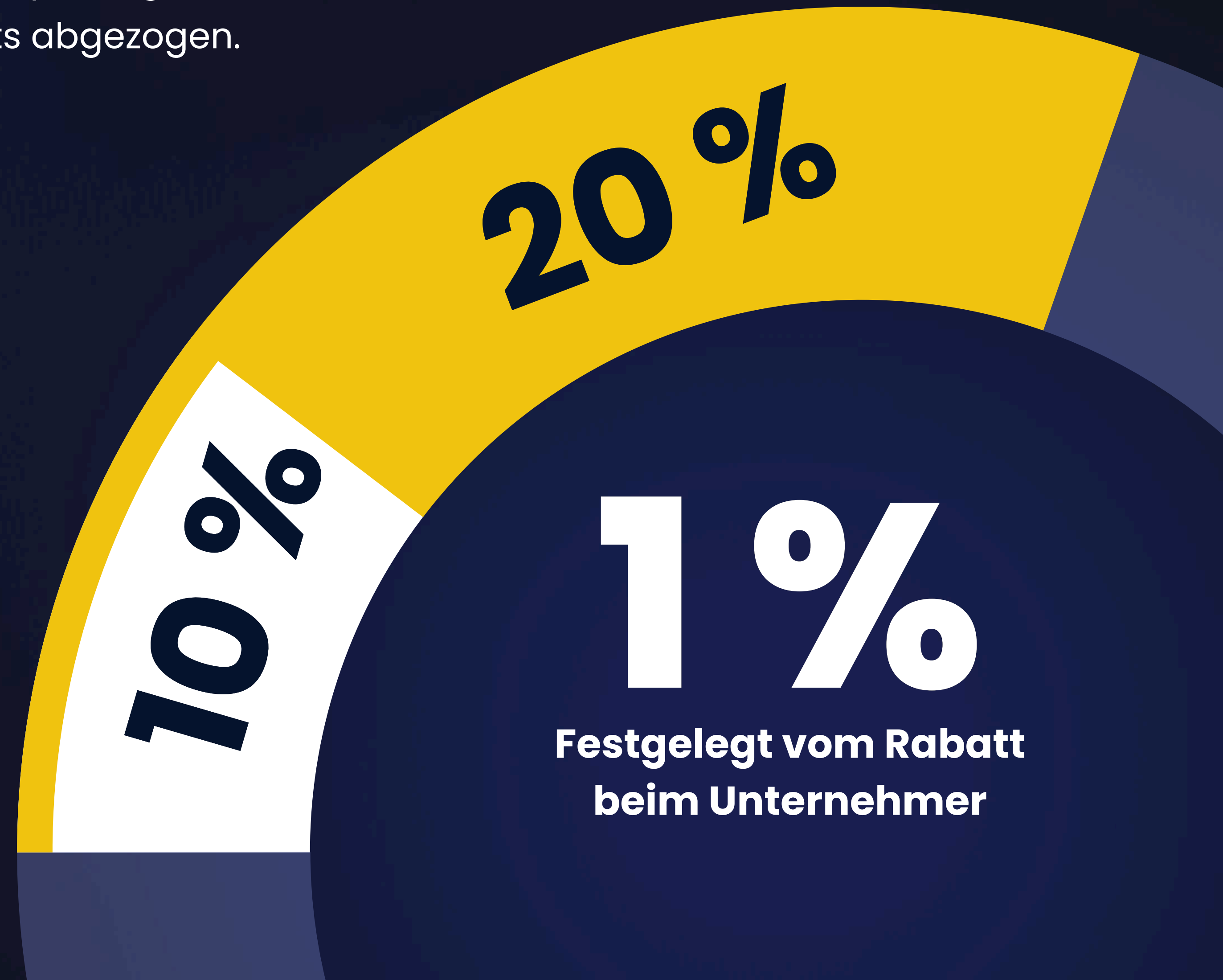
WEXO

Für Founders Club Inhaber werden 30 % der festen Systemgebühr und 1 % des mit dem Unternehmer vereinbarten Rabatts abgezogen.

**Founders Pack  
Standard  
Max. 800 Stück**

**Founders Pack  
VIP  
Max. 800 Stück**

\*Der Rabatt ist ein vereinbarter Prozentsatz für Unternehmer, die für Werbung im Wexo Ökosystem bezahlen. Der minimal mögliche Rabatt beträgt 2 %. Founders Pack VIP profitiert auch vom Founders Standard.





## **Wachsender Trend bei Kunden und Käufen über die Plattform**



**Gutschrift in  
der App**

**Auszahlung  
auf ein Bankkonto  
möglich**

**Anteil an jedem  
Einkauf**



# Founders Club Pakete

W = X O

Standard 5%	Standard 10%	Standard 25%	Standard 50%	Standard 100%	VIP 50%	VIP 100%
Anzahl der Aktien <b>Laut Preisliste</b>	Anzahl der Aktien <b>Laut Preisliste</b>	Anzahl der Aktien <b>Laut Preisliste</b>	Anzahl der Aktien <b>Laut Preisliste</b>	Anzahl der Aktien <b>Laut Preisliste</b>	Anzahl der Aktien <b>Laut Preisliste</b>	Anzahl der Aktien <b>Laut Preisliste</b>
Anzahl der Schlüssel des Wiederverkäufers <b>5</b>	Anzahl der Schlüssel des Wiederverkäufers <b>5</b>	Anzahl der Schlüssel des Wiederverkäufers <b>20</b>	Anzahl der Schlüssel des Wiederverkäufers <b>50</b>	Anzahl der Schlüssel des Wiederverkäufers <b>50</b>	Anzahl der Schlüssel des Wiederverkäufers <b>50</b>	Anzahl der Schlüssel des Wiederverkäufers <b>50</b>
Möglicher Aktienverkauf nach <b>5 Jahre</b>	Möglicher Aktienverkauf nach <b>5 Jahre</b>	Möglicher Aktienverkauf nach <b>5 Jahre</b>	Möglicher Aktienverkauf nach <b>5 Jahre</b>	Möglicher Aktienverkauf nach <b>3 Jahre</b>	Möglicher Aktienverkauf nach <b>3 Jahre</b>	Möglicher Aktienverkauf nach <b>3 Jahre</b>
Monatlicher Gewinn <b>43,75 €</b>	Monatlicher Gewinn <b>87,50 €</b>	Monatlicher Gewinn <b>218,75 €</b>	Monatlicher Gewinn <b>437,50 €</b>	Monatlicher Gewinn <b>875 €</b>	Monatlicher Gewinn <b>2.187,50 €</b>	Monatlicher Gewinn <b>4.375 €</b>
<b>600 €</b>	<b>1 200 €</b>	<b>3.000 €</b>	<b>6 000 €</b>	<b>12.000 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>24.000 €</b>

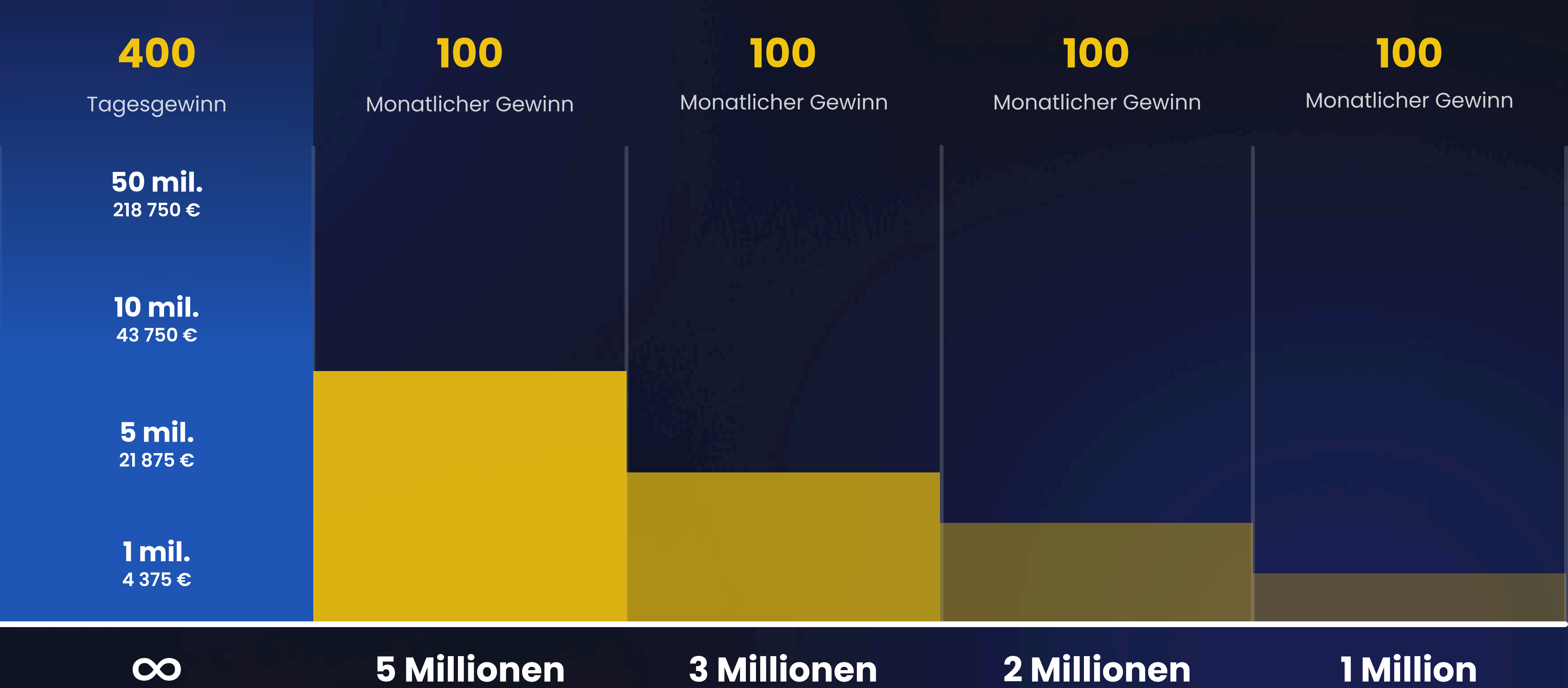
\*Der potenzielle monatliche Gewinn wird auf Basis von 1 Million Haushalten geschätzt, die monatlich 1.400 € ausgeben.

\*\*Nach dem Verkauf von Anteilen verliert der Eigentümer nicht seine Mitgliedschaft im Founders Club und erhält weiterhin alle Vorteile, einschließlich der täglichen Belohnung.



# Founder Club – Beschränkt

W ⇒ X ○



\*Bei begrenzter Teilnehmerzahl wird der Anteil im Founders Club für 5, 3, 2 und 1 Million Nutzer anhand des durchschnittlichen Cashbacks pro Nutzer aller Nutzer berechnet, die in einem bestimmten Monat mindestens einmal Cashback in beliebiger Höhe erhalten haben.



**Nutzen Sie die  
Gelegenheit  
und schließen Sie  
sich der SuperApp  
Revolution an!**



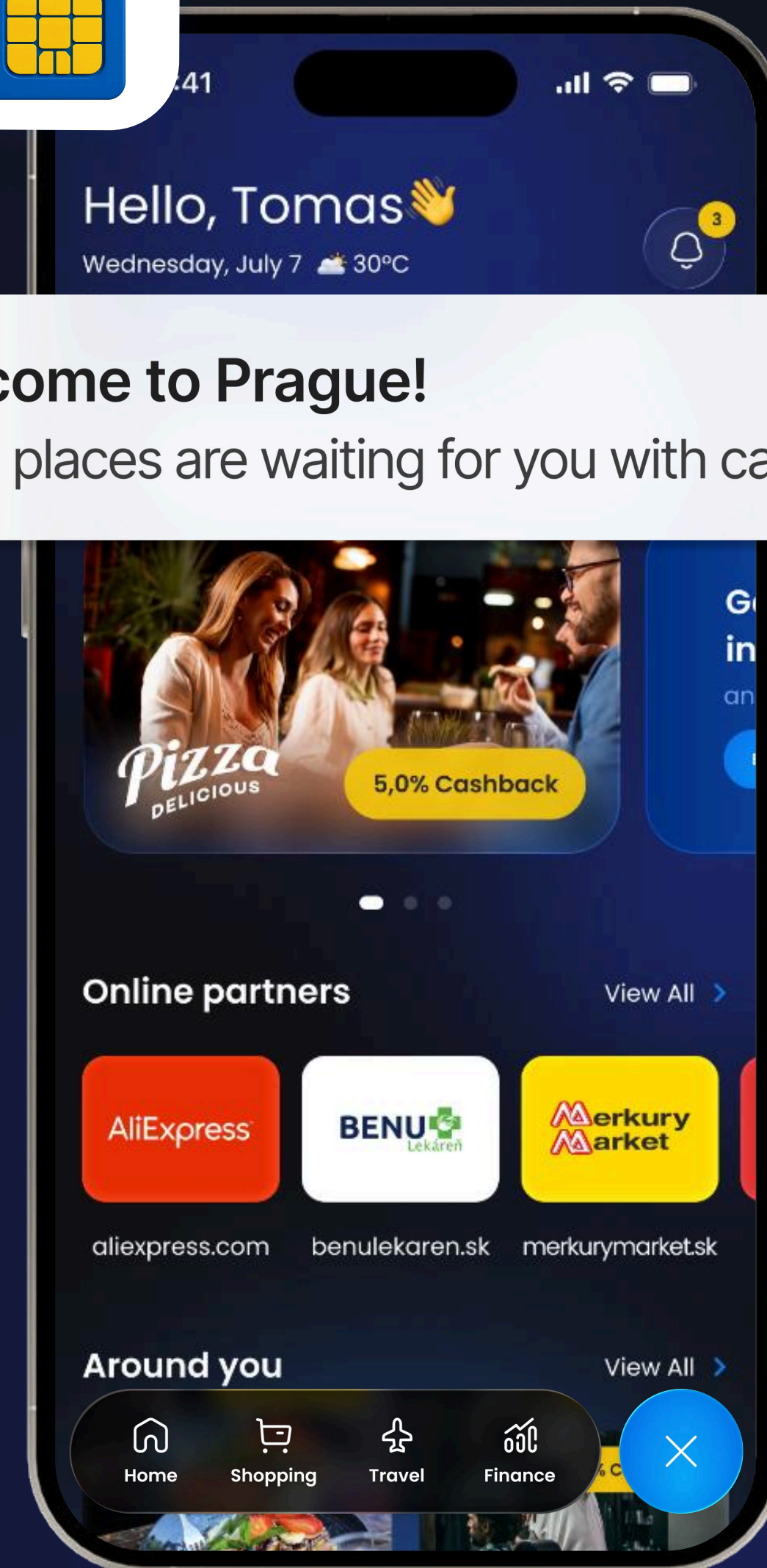
WΞXO



**Welcome to Prague!**

Now

800+ places are waiting for you with cashback deal!





# WEXO Quadrant

WEXO



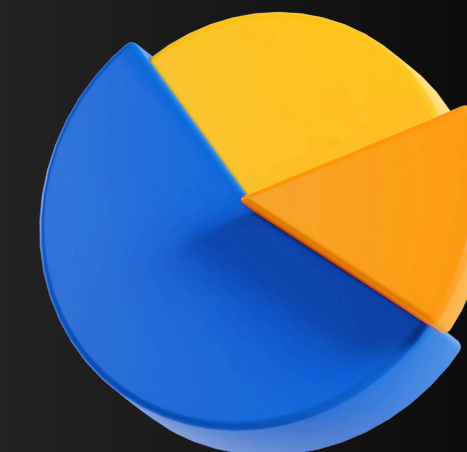
Wexo Kunde



Wexo Reseller



Wexo Partner



Aktionär





Mehr als Cashback



[www.wexopay.com](http://www.wexopay.com)

Diese Präsentation dient ausschließlich Informations- und Marketingzwecken in Bezug auf Wexo und Asteria. Sie stellt keine Finanz-, Anlage- oder Rechtsberatung dar. Alle gezeigten Beispiele für Einnahmen, Rankings oder Erfolge sind illustrativ und sollten nicht als typische, garantierte oder versprochene Ergebnisse ausgelegt werden. Die Teilnahme an Handelsmöglichkeiten ist mit Risiken verbunden. Der individuelle Erfolg hängt von vielen Faktoren ab, darunter persönlicher Einsatz, Marktbedingungen, Erfahrung und Strategie. Weder Wexo, Asteria noch einer ihrer Vertreter können ein bestimmtes Einkommens- oder Erfolgsniveau garantieren. Die hierin enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden und sind zum Zeitpunkt der Ansicht möglicherweise nicht aktuell. Wir empfehlen jedem dringend, seine eigene Sorgfaltspflicht zu erfüllen und einen professionellen Berater zu konsultieren, bevor er Finanz- oder Handelsentscheidungen trifft. Mit der Teilnahme an dieser Präsentation oder dem Anzeigen dieser Materialien bestätigen Sie, dass Sie die damit verbundenen Risiken verstehen und akzeptieren.