

DOHODA ASTERIA pre marketérov Asteria GRP

- A. Asteria GRP LLC, so sídlom 22 Boulevard Plaza Tower 2, Dubai, United Arab Emirates, IČO: 1073325, (ďalej len „**Asteria**“), prevádzkuje marketingový program.
- B. Hlavnou súčasťou marketingového programu Asteria je okrem iného podpora šírenia a používania programov a produktov Asteria. Uzatvorením tejto zmluvy s Asteria sa druhá strana tejto zmluvy stáva marketérom spoločnosti Asteria (ďalej len "**marketér**").
- C. Popis rôznych programov a produktov spoločnosti Asteria, ako aj ich podmienky, vlastnosti, výhody, vrátenie a ďalšie informácie sú podrobne uvedené v klientskej zóne webovej stránky spoločnosti Asteria.
- D. Spoločnosť Asteria je zmluvne a personálne prepojená s inými spoločnosťami, najmä: Wexo Europe s.r.o., WEXO Solution s. r. o. a Wexo Development s. r. o. (ďalej len „**prepojené spoločnosti**“).

1. Predmet zmluvy

- 1.1 Marketér je na základe tejto Dohody oprávnený podporovať distribúciu produktov Asteria, ako aj za podmienok podľa tejto Dohody, a to predovšetkým pokiaľ sú splnené podmienky podľa článku 4,
 - (a) získavaním nových klientov, ako aj starostlivosťou o existujúcich klientov, a
 - (b) získavaním nových marketérov, ako aj starostlivosťou o existujúcich marketérov.
- 1.2 Ako protiplnenie za tieto činnosti má marketér nárok na odmenu podľa článku 9 tejto Dohody za podmienky dodržiavania všetkých povinností podľa tejto zmluvy. Nárok na výplatu odmeny podľa predchádzajúcej vety vzniká marketérovi výlučne za podmienky, že marketér vlastní niektorý z aktívnych produktov Asteria resp. prepojených spoločností uvedených v marketérskej zóne na webovej stránke <https://myasteria.com> a riadne plní podmienky tohto produktu. Pre vybrané produkty musia byť splnené nasledujúce podmienky, aby mohli byť považované za aktívne pre účely tohto článku: (i) vlastníctvo tokenov WEXO má marketér nárok na vyplatenie odmeny len vtedy, ak vlastní tokeny WEXO v hodnote nákupu aspoň 100 EUR, (ii) vlastníctvo produktov Asteria Club sa považuje za aktívne na dobu neurčitú od dátumu kúpy týchto produktov, (iii) vlastníctvo produktov Wexo Reseller po celú dobu vlastníctva tohto produktu (iv) Wexo Share Program sa považuje za aktívny, ak marketér uskutočnil nákup v hodnote minimálne 200 EUR. Ak marketér nesplní podmienky na vyplatenie odmeny, odmena sa ponechá a marketér bude mať nárok na vyplatenie odmeny hneď, ako následne splní podmienky.

2. Základ zmluvy

Obchodná činnosť marketéra sa riadi výlučne touto Dohodou a platnou legislatívou.

3. Právny vzťah

- 3.1 Spoločnosť Asteria udeľuje marketérovi nevýhradné právo vykonávať marketingovú činnosť pre Asteria GRP za podmienok tejto Dohody bez územného obmedzenia. Marketér nepodlieha v rámci výkonu svojej obchodnej činnosti žiadnym územným obmedzeniam, musí však vždy na vlastnú zodpovednosť zabezpečiť, aby v danej krajine spĺňal príslušné zákonné požiadavky, v opačnom prípade nie je dotknutá jeho povinnosť nahradiť škodu spôsobenú spoločnosti Asteria alebo tretej osobe; marketér je voči spoločnosti Asteria zodpovedný za prípadné nároky tretích strán na náhradu škody voči Asteria v rozsahu podielu zodpovednosti marketéra na tejto škode.
- 3.2 Marketér koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti ako samostatný podnikateľ. Medzi Asteria a marketérom sa nezakladá žiaden pracovný, služobný alebo spoločensko-právny vzťah. Marketér vykonáva svoje činnosti, ktoré sú predmetom zmluvy, výlučne na vlastnú zodpovednosť, samostatne a právne nezávisle od spoločnosti Asteria.
- 3.3 Marketér má zakázané v obchodnom styku vyvolať dojem, že je zamestnancom alebo inou osobou konajúcou v mene spoločnosti Asteria, alebo niektorej z jej prepojených spoločností.
- 3.4 Marketér nesmie zastupovať Asteria, predovšetkým nie je oprávnený uzatvárať v mene Asteria zmluvy ani preberať plnenia; v opačnom prípade je povinný nahradiť Asteria spôsobenú škodu. Porušenie tohto bodu oprávňuje Asteria odstúpiť od tejto Dohody s okamžitou účinnosťou zo závažného dôvodu uvedeného v článku 13. tejto Dohody.
- 3.5 Pre každú fyzickú alebo právnickú osobu je prípustná len jedna registrácia. Pri registrácii je potrebné uviesť trvalé bydlisko resp. obchodnú adresu (sídlo) člena. Neoprávnené členské výhody nadobudnuté viacnásobnou registráciou oprávňujú Asteria na odstúpenie od zmluvy zo závažného dôvodu, ako aj k odňatiu takto získaných výhod. Pri viacnásobných registráciách môže byť posledná registrácia zmazaná. Výhody či odmeny získané viacnásobnou registráciou prepadnú.

4. Predpoklady pre vykonávanie činnosti a nárok na odmenu

- 4.1 Túto Dohodu môžu uzavrieť len registrovaní členovia, pričom fyzické osoby musia byť plnoleté.
- 4.2 Podmienkou pre vznik nároku marketéra na odmenu je jeho konanie v rámci podnikateľskej činnosti. Marketér pritom musí samostatne zabezpečiť, aby jeho živnosť bola riadne ohlásená a aby mal všetky potrebné úradné povolenia pre jej výkon. Musí zabezpečiť riadne platenie daní a odvodov a v tomto smere zodpovedá spoločnosti Asteria za akékoľvek prípadné nároky tretích strán na náhradu škody.

5. Práva a povinnosti marketéra

- 5.1 Marketér je oprávnený poveriť organizačnou podporou svojej obchodnej činnosti tretie osoby (napr. asistencia). Marketér je povinný zabezpečiť, aby aj tieto tretie osoby plnili povinnosti vyplývajúce z tejto Dohody.
- 5.2 Marketér je povinný podávať len také vyhlásenia ohľadom aktivít podľa tejto Dohody, spoločnosti Asteria, prepojených spoločností, ich produktoch a programoch ako aj o jeho šírení a marketingu, ktoré sú v súlade s oficiálnymi podkladmi Asteria resp. prepojených spoločností; marketér týmto potvrdzuje svoje oboznámenie s marketérskou zónou webovej stránky <https://myasteria.com/>.
- 5.3 Pokiaľ sa marketér dozvie o možnom porušovaní povinností marketéra tejto Dohody zo strany iného marketéra, je povinný o tejto skutočnosti Asteria bezodkladne informovať.
- 5.4 Pokiaľ marketér plánuje v súvislosti s plneniami podľa tejto Dohody realizovať platené podujatia alebo poskytovať iné platené služby tretím osobám, musí si vopred vyžiadať e-mailový súhlas Asteria.
- 5.5 Marketér nesmie v rámci propagácie vykonávať činnosti, ktoré by mohli poškodzovať dobré meno spoločnosti Asteria alebo prepojených spoločností, a ďalej činnosti poškodzujúcej práva spotrebiteľa, klamlivej vo vzťahu k potenciálnym klientom alebo vykazujúce znaky nekalosúťažného konania, prípadne akékoľvek ďalšie činnosti, ktoré by mohli spôsobiť spoločnosti Asteria alebo prepojeným spoločnostiam škodu.

6. Registrácia klientov

- 6.1 Marketér môže pomocou registračného odkazu registrovať nových klientov do zóny Asteria. Musí pritom dbať okrem iného na to, že nemá právo zastupovať a najmä nemá právo prijímať vyhlásenia klientov.
- 6.2 Marketér má pri registrácii nových klientov nasledujúce povinnosti:
- 6.2.1 Marketér musí zabezpečiť, aby mal klient k dispozícii Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Asteria a všetkými osobitnými obchodnými podmienkami pre program alebo produkt v znení neskorších predpisov a doplnení (ďalej len „**VOP Asteria**“).
- 6.2.2 Pred vyplnením registračného formulára musí marketér poukázať na VOP a musí pritom výslovne poukázať na to, že tieto podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou registrácie a uzatváranej zmluvy.
- 6.2.3 Spoločnosť Asteria si vyhradzuje právo vykonať náhodné kontroly registrovaných klientov a marketérov.
- 6.3 Zodpovednosť marketéra pri registrácii klientov:
- 6.3.1 Marketér je bez obmedzenia zodpovedný za dodržiavanie ustanovení tohto bodu 6 – Registrácia klientov. Táto zodpovednosť sa vzťahuje aj na všetky osoby, ktoré marketér využíva na splnenie svojich zmluvných povinností v rovnakom rozsahu ako aj na správanie tretích osôb, ktoré mu možno priradiť.
- 6.3.2 Marketér je povinný zaznamenať všetky údaje registrovaných členov s maximálnou starostlivosťou a zodpovedá v prípade porušenia tejto povinnosti za všetku škodu, ktorá tým Asteria vznikne.
- 6.3.3 Každé porušenie tohto bodu 6 zo strany marketéra oprávňuje spoločnosť Asteria na odstúpenie od Dohody za podmienok uvedených v tejto Dohode.

7. Komunikačný kanál

- 7.1 Asteria poskytne marketérovi reklamný a informačný materiál v elektronickej podobe (podklady, brožúry, prezentácie atď.) (v ďalšom ako: „**marketingový materiál**“), ktorý marketér potrebuje pre vykonávanie svojej obchodnej činnosti podľa tejto Dohody, a to bezplatne k stiahnutiu v marketérskej zóne webovej stránky <https://myasteria.com/>.
- 7.2 Marketér smie používať výlučne autorizované marketingové materiály Asteria resp. prepojených spoločností z marketérskej zóny webovej stránky <https://myasteria.com/>. Pred použitím marketingového materiálu musí marketér preveriť, či materiál zodpovedá aktuálnemu zneniu. Marketér nesmie tieto materiály ako aj obsiahnuté informácie akokoľvek meniť ani použiť na iné účely ako v súlade s touto Dohodou. Zavinené používanie nepovolených marketingových materiálov ako aj nepovolené používanie autorizovaných marketingových materiálov zo strany marketéra oprávňuje Asteria k okamžitému ukončeniu tejto Dohody.
- 7.3 V prípade ukončenia tejto Dohody musí marketér prípadný jemu dostupný marketingový materiál bezodkladne zničiť a písomne, najneskôr do troch (3) dní odo dňa ukončenia Dohody, potvrdiť jeho zničenie Asteria. Marketér nie je oprávnený si vyhotoviť pred zničením jemu dostupného marketingového materiálu v papierovej alebo v elektronickej podobe kópie.
- 7.4 Asteria nenesie žiadnu zodpovednosť voči tretím osobám v prípade, ak došlo k porušeniu ochranných známkov zo strany marketéra.

8. Affiliate

- 8.1 „Affiliate“ každého marketéra pozostáva z klientov, ktorých získal, resp. klientov, ktorých ďalej získali títo klienti (klienti druhého stupňa) a klientov, ktorých získal marketér, resp. klienti druhého stupňa (klienti tretieho stupňa) atď. Affiliate teda pozostáva zo všetkých marketérov, resp. klientov bez ohľadu na ich stupeň, ktorí sú priradení marketérovi na základe jeho odporúčaní a všetkých ďalších odporúčaní.
- 8.2 Senior marketér je osoba, ktorá je v marketérskej štruktúre zaradená nad marketéra, marketér je tak vo vzťahu k ostatným marketérom v jeho Affiliate v pozícii senior marketéra. Priamy senior marketér je osoba, ktorá je v marketérskej štruktúre zaradená bezprostredne nad marketéra, tj. osoba, ktorá marketéra získala.
- 8.3 Marketérovi patrí odmena zo všetkých nákupov všetkých marketérov, resp. klientov na každom stupni Affiliate. Nákupy z inej Affiliate sa nezapočítavajú v prospech marketéra (ani v prípade, že marketér sprostredkoval uzavretie Dohody s daným členom).
- 8.4 Pokiaľ marketér ukončí svoju účasť na affiliate programe, zostáva pozícia ostatných marketérov, resp. členov danej Affiliate (v dolnej alebo hornej časti) nedotknutá.
- 8.5 Prenos pozície marketéra na tretie osoby nie je možná v žiadnom prípade.
- 8.6 Marketér môže prostredníctvom e-mailu požiadať spoločnosť Asteria o zaradenie pod iného priameho senior marketéra (ďalej len „**zmena pozície**“). Zmenou pozície marketéra dochádza aj k zmene pozície celej marketérovej Affiliate, nový priamy senior marketér sa tak stáva senior marketérom vo vzťahu k všetkým marketérom v Affiliate marketéra, ktorý o zmenu pozície požiadal.
- 8.7 Zmena pozície je podmienená predchádzajúcim súhlasom všetkých zúčastnených strán:
- (a) pôvodný priamy senior marketér;
 - (b) nový priamy senior marketér;
 - (c) spoločnosť Asteria
 - (d) žiadateľ (klient).
- 8.8 Zmena pozície spoplatnená poplatkom vo výške podľa náročnosti zapracovania zmeny a presunu obchodných štruktúr affiliate. Poplatok určuje spoločnosť. Poplatok je hradený zo strany nového priameho senior marketéra, pod ktorého chce byť marketér zaradený. Poplatok je splatný na účet, ktorý na tento účel spoločnosť Asteria určí. Pokiaľ nebude poplatok riadne uhradený, spoločnosť Asteria zmenu pozície marketéra nezaregistruje.
- 8.9 Zmena pozície je možná len v prípade, že sa všetky strany riadne dohodnú a ani jedna zo strán nebude finančne ani kariérovu poškodená alebo na úkor iného zvýhodnená.

9. Odmena

- 9.1 Marketér bude za svoju činnosť odmeňovaný podľa dosiahnutého kariérneho stupňa (ďalej len „**kariéra**“) a ďalej podľa počtu stupňov medzi marketérom a marketérom resp. klientom, ktorý uskutočnil predaj (ďalej len „**rozdielova provízia**“).
- 9.2 Kariéra marketéra sa určí historicky podľa objemu všetkých nákupov v marketérovej Affiliate ku dňu uskutočnenia predmetného nákupu, a to vrátane predaja iných produktov ponúkaných spoločnosťou Asteria resp. prepojenými spoločnosťami. Pre postup na ďalší kariérny stupeň musí marketér splniť podmienku 50:50, teda že z jednej priamej línie si môže započítať najviac 50% pre splnenie podmienky objemu. Zároveň musí mať marketér splnené podmienky vzdelávania či iné podmienky, ak sú zo strany Asteria pre postup na ďalší stupeň vyžadované a ktoré sú uvedené v zóne affiliate na webovej stránke <https://myasteria.com/>.
- 9.3 Všetky detaily a vyčíslenie kariéry aj hĺbkového bonusu sú uvedené v marketérskej zóne webovej stránky <https://myasteria.com/>. Marketér sa s marketérskou zónou webovej stránky <https://myasteria.com/> pred uzavretím tejto Dohody dôkladne oboznámil a berie na vedomie, že Asteria je oprávnená celkovú výšku odmeny zmeniť, ak to bude na základe vývoja ekonomickej situácie alebo trhu s kryptomenami nevyhnutelné. Prípadné zmeny budú vždy uvedené v marketérskej zóne webovej stránky <https://myasteria.com/> v sekcii kariéra, ktorú sa marketér zaväzuje pravidelne sledovať.
- 9.4 Marketér nemá voči Asteria nárok na náhradu svojich výdavkov vzniknutých pri jeho obchodnej činnosti (najmä úhrada cestovných nákladov, materiálnych alebo personálnych nákladov).
- 9.5 Výpočet všetkých odmien sa vykonáva automaticky po schválení objednávky produktu. Vo vyúčtovaniach, ktoré budú marketérovi sprístupnené na webovej stránke https://myasteria.com v marketérskej zóne, uvedie Asteria všetky informácie, ktoré sú pre marketéra relevantné.
- 9.6 Marketér je povinný tento výpočet bezodkladne skontrolovať a prípadné námietky písomne vo forme určenej Asteria uplatniť voči Asteria najneskôr do 14 kalendárnych dní od pripočítania výpočtu prostredníctvom marketérskej zóny webovej stránky <https://myasteria.com/>. Pri porušení tejto povinnosti môže mať Asteria nárok na náhradu škody voči marketérovi.
- 9.7 Odmena prislúchajúca marketérovi v zmysle tejto Dohody bude vyplatená na požiadanie dvakrát mesačne na účet marketéra, pokiaľ výška platobných nárokov dosiahne minimálnu výšku 50 EUR a marketér disponuje plne overeným účtom. Spoločnosť Asteria je oprávnená účtovať si transakčný poplatok v prípade prevodu na účet, ktorý nie je vedený Asteria alebo inou prepojenou spoločnosťou.
- 9.8 Odmena za klienta, ktorý uskutočňuje výmenu hodnoty aktívneho produktu za iný nový produkt sa považuje za retenčný predaj a provízia pre marketéra môže byť podľa aktuálnej kampane upravená.
- 9.9 Odmena bude pripočítaná z 90% v provízií a z 10% v marketérskom kredite.

- 9.10 Marketérsky kredit je použitý v pomere 50:50 na dva účely:
- (a) Prvá časť kreditu slúži tzv. Wexo Resellerovi (vlastníkovi Wexo Reseller Licencie) ako Reseller Credit v jeho zóne v aplikácii Wexo na účely spojené s náborom nových registrovaných používateľov platformy Wexo v podobe tzv. Uvítacieho Bonusu. Zostatok o výške tejto časti sú uvedené v aplikácii Wexo v zóne Wexo Reseller a zároveň v zóne Asteria.
 - (b) Druhá časť kreditu slúži na nákup produktu Wexo Share Program pre daného marketéra za aktuálnu predajnú cenu. Na takýto nákup sa nevzťahuje provízia a obrat pre senior marketéra. Kredit nie je možné použiť voči tretím osobám.
- 9.11 Marketér, ktorý nie je vlastníkom Wexo Licencie stráca nárok na použitie druhej časti kreditu.
- 9.12 Kredit môže marketér využiť do 3 mesiacov od pripísania. V inom prípade kredit prepadne v prospech spoločnosti.

10. Mlčanlivosť a dôvernosť

- 10.1 Marketér je povinný dodržiavať mlčanlivosť ohľadom všetkých podnikových a obchodných tajomstiev Asteria alebo prepojených spoločností, ktoré mu boli počas jeho činnosti zo strany Asteria zverené alebo sprístupnené, a to aj po skončení tejto Dohody.
- 10.2 Dokumentáciu ohľadom interných obchodných postupov, ktorá bola zverená marketérovi, musí bezodkladne po jej riadnom využití, najneskôr však pri skončení tejto Dohody, vrátiť Asteria.
- 10.3 Marketér zaviazuje k dodržiavaniu týchto povinností mlčanlivosti a dôvernosti aj tretie osoby (napr. svojich zamestnancov).

11. Ochrana osobných údajov

- 11.1 Marketér berie na vedomie, že Asteria ako prevádzkovateľ spracúva jeho osobné údaje pri plnení predmetu tejto Dohody, v súlade s ustanoveniami nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní Osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej ako „**Nariadenie**“). Všetky informácie o tom, ako Asteria spracúva osobné údaje dotknutých osôb, sú uvedené na webovej stránke.

12. Spracúvanie osobných údajov marketérom ako sprostredkovateľom

- 12.1 Asteria a marketér berú na vedomie, že pri vykonávaní činnosti marketéra podľa tejto Dohody prichádza aj k spracúvaniu osobných údajov dotknutých osôb marketérom ako sprostredkovateľom v mene Asteria ako prevádzkovateľa v zmysle príslušných ustanovení čl. 4 Nariadenia.
- 12.2 Asteria a marketér sa dohodli, že zmluvný vzťah medzi marketérom Asteria podľa Dohody sa pri spracúvaní osobných údajov podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Dohody v súlade s čl. 28 Nariadenia riadi týmto článkom Dohody, ktorý sa na účely spracúvania osobných údajov marketérom v mene Asteria pri vykonávaní jeho činnosti podľa tejto Dohody považuje za zmluvu o poverení so spracúvaním osobných údajov podľa čl. 28 Nariadenia (ďalej aj ako „**Sprostredkovateľská zmluva**“), ak nie je v individuálnom prípade dohodnuté medzi zmluvnými stranami inak.
- 12.3 Asteria týmto poveruje marketéra so spracúvaním osobných údajov v mene Asteria, ku ktorému dochádza pri plnení tejto Dohody za nasledujúcich podmienok:
- (a) **predmet a účel spracúvania osobných údajov** – Marketér spracúva osobné údaje dotknutých osôb pri plnení povinností a výkone práv ako marketéra, ktoré sú predmetom tejto Dohody, výlučne na účely spracúvania, ktoré sú nevyhnutné na výkon činnosti Marketéra v zmysle tejto Dohody, t. j. **na účely, ktoré nevyhnutne súvisia so získaním nových klientov a nových marketérov pre Asteria, s vykonávaním starostlivosti o existujúcich klientov a marketérov Asteria a výkonom kontroly nad výškou provízie marketéra podľa Dohody, ktorá závisí od veľkosti Affiliate siete marketéra.**
 - (b) **doba spracúvania** – Marketér je oprávnený spracúvať osobné údaje v mene Asteria počas doby trvania Dohody. Zánikom Dohody zaniká aj poverenie udelené marketérovi na spracúvanie osobných údajov podľa bodu 17.3. tohto článku Dohody a táto Sprostredkovateľská zmluva ako celok, ak nie je ďalej ustanovené inak. Zánikom poverenia nie sú dotknuté povinnosti marketéra alebo ďalšieho sprostredkovateľa (ak je do spracúvania osobných údajov podľa tohto článku Dohody zapojený), na ktorých vykonanie je marketér a / alebo ďalší sprostredkovateľ povinný po skončení Sprostredkovateľskej zmluvy;
 - (c) **typ osobných údajov** – bežné osobné údaje, najmä: kontaktné údaje – adresa pobytu, e-mailová adresa a telefónne číslo a titul, meno, priezvisko, deň narodenia a iné označenie uvedené dotknutými osobami na webovej stránke www.myasteria.com popr. www.wexopay.com;
 - (d) **kategórie dotknutých osôb** – klienti Asteria (registrovaní užívatelia portálu myasteria.com popr. www.wexopay.com), potenciálni klienti, partneri spoločnosti Asteria – marketéri.
 - (e) **povaha spracúvania osobných údajov** – marketér vykonáva spracúvanie osobných údajov automatizovanými aj neautomatizovanými prostriedkami, podľa pokynov Asteria pri výkone činností podľa Dohody a tejto Sprostredkovateľskej zmluvy.
- 12.4 Asteria a marketér sú povinní pri plnení svojich povinností pri spracúvaní osobných údajov vyplývajúcich z tejto dohody - Sprostredkovateľskej zmluvy dodržiavať ustanovenia Nariadenia, zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení a ostatných predpisov o ochrane osobných údajov (ďalej spolu ako „**Predpisy o ochrane osobných údajov**“).

- 12.5 Marketér spracúva osobné údaje len na základe zdokumentovaných pokynov, ak sú v súlade s Predpismi o ochrane osobných údajov (ďalej len „**pokyny**“) a touto Dohodou. Za pokyny udelené Objednávateľom pri uzatváraní tejto Sprostredkovateľskej zmluvy sa považujú príslušné ustanovenia Dohody upravujúce povinnosti marketéra pri výkone činností podľa tejto Dohody.
- 12.6 Marketér je povinný zachovávať mlčanlivosť o spracúvaní osobných údajov a o osobných údajoch, ktoré v mene Asteria spracúva, pričom táto povinnosť trvá aj po skončení spracúvania osobných údajov, resp. po zániku Sprostredkovateľskej zmluvy. Marketér zabezpečí, aby prístup k spracúvaným osobným údajom mali výlučne osoby, ktoré nevyhnutne potrebujú prístup k osobným údajom pre plnenie povinností marketéra, na ktoré boli poverené (ak také existujú, napr. zamestnanci marketéra v postavení oprávnených osôb v zmysle čl. 32 ods. 4. Nariadenia) alebo na plnenie tejto Sprostredkovateľskej zmluvy. Marketér zaviazá osoby poverené spracúvaním osobných údajov, že zachovávajú mlčanlivosť o spracúvaní osobných údajov a osobných údajoch, ktoré spracúvajú v mene Asteria, a to aj po skončení ich poverenia.
- 12.7 Marketér je povinný s prihliadnutím na povahu spracúvania a informácie dostupné marketérovi informovať / upozorniť Asteria:
- (a) ak podľa jeho názoru určitý pokyn Asteria porušuje ustanovenia Predpisov o ochrane osobných údajov, vždy najneskôr však do 3 dní odo dňa, kedy sa dozvedel o porušení Predpisov o ochrane osobných údajov,
 - (b) ak nastane bezpečnostný incident na strane marketéra a / alebo ďalšieho sprostredkovateľa, ktorý vedie k náhodnému alebo nezákonnému zničeniu, strate, zmene, neoprávnenému poskytnutiu osobných údajov alebo neoprávnený prístup k osobným údajom (ďalej ako „**porušenie ochrany osobných údajov**“) bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o porušení ochrany osobných údajov dozvedel.
- 12.8 Marketér je oprávnený vykonávať prenos osobných údajov v rámci Európskej únie. Marketér je oprávnený preniesť osobné údaje do štátu, ktorý nie je členským štátom Európskej únie (ďalej len „**tretia krajina**“) alebo medzinárodnej organizácii len na základe prechádzajúceho písomného (vrátane elektronickej formy) súhlasu Asteria.
- 12.9 Marketér so zreteľom na najnovšie poznatky, náklady na vykonanie opatrení a na povahu, rozsah, kontext a účely spracúvania, ako aj na riziká s rôznou pravdepodobnosťou a závažnosťou pre práva a slobody fyzických osôb v zmysle článku 32 Nariadenia prijíma nasledujúce minimálne technické a organizačné opatrenia s cieľom zaistiť úroveň bezpečnosti spracúvania osobných údajov primeranú tomuto riziku:
- (a) špecifikácia a minimalizácia okruhu osôb, ktoré v mene marketéra spracúvajú osobné údaje a zabezpečenie dodržiavania ustanovení Predpisov o ochrane osobných údajov pri spracúvaní osobných údajov týmito osobami,
 - (b) zavedenie opatrení na zamedzenie prístupu neoprávnených osôb do informačných systémov, v ktorých sú spracúvané osobné údaje v mene Asteria, prostredníctvom systému hesiel a prístupových oprávnení,
 - (c) zavedenie opatrení na zabezpečenie toho, aby osobné údaje nemohli byť neoprávnené prečítané alebo odpozorované pri ich prenose alebo spracúvaní na zobrazovacích jednotkách alebo iných technických zariadeniach alebo dokumentov spracúvaných v listinnej podobe,
 - (d) zavedenie mechanických bezpečnostných prostriedkov (uzamykateľné dvere, samostatná kancelária, uzamykateľné skrine a odkladacie priestory) na zabezpečenie zodpovedajúcej úrovne ochrany papierových nosičov osobných údajov a softvérových bezpečnostných prostriedkov (firewall, antivírusový program, používanie zabezpečenej siete, aktualizácie používaných softvérových programov v pravidelných intervaloch a iných obdobných prostriedkov sieťovej bezpečnosti) na zabezpečenie zodpovedajúcej úrovne ochrany osobných údajov spracúvaných v elektronickej podobe,
 - (e) pri komunikácií, prostredníctvom ktorej dochádza k prenosu alebo výmene osobných údajov, používanie bezpečných komunikačných kanálov umožňujúcich šifrovanie prenášaných osobných údajov (napr. zašifrovanie – komprimovanie prílohy e-mailovej správy).
- 12.10 V prípade, ak marketér zamýšľa zmeniť prijaté bezpečnostné opatrenia špecifikované v prechádzajúcom bode tohto článku Dohody počas platnosti tejto Sprostredkovateľskej zmluvy, je povinný každú takúto zmenu oznámiť Asteria vopred a prijať také nové bezpečnostné opatrenia, ktoré poskytujú minimálne takú úroveň ochrany osobných údajov, ako poskytujú pôvodne prijaté bezpečnostné opatrenia.
- 12.11 Marketér je oprávnený zapojiť ďalšieho sprostredkovateľa do spracúvania osobných údajov len na základe predchádzajúceho písomného alebo elektronickeho súhlasu Asteria. V prípade, ak má marketér záujem zapojiť do spracúvania osobných údajov ďalšieho sprostredkovateľa alebo ak chce zmeniť ďalšieho sprostredkovateľa počas trvania tejto Sprostredkovateľskej zmluvy, je o tom povinný informovať Asteria vopred. Ak sa Asteria do 5 pracovných dní odo dňa oznámenia zámeru marketéra zapojiť do spracúvania osobných údajov podľa tohto bodu obchodných podmienok ďalšieho sprostredkovateľa alebo zmeniť už zapojeného ďalšieho sprostredkovateľa nevyjadrí, platí, že Asteria nemá voči zapojeniu ďalšieho sprostredkovateľa námietky a udelil súhlas s jeho zapojením do spracúvania podľa Sprostredkovateľskej zmluvy.
- 12.12 Poskytovateľ je po zániku Dohody a ukončení spracúvania osobných údajov v mene Asteria povinný všetky osobné údaje, ktoré v mene Asteria spracúval, vymazať (zničiť) a vymazať (zničiť) aj všetky existujúce kópie, ak príslušné právne predpisy alebo Predpisy o ochrane osobných údajov nepožadujú uchovanie týchto osobných údajov. O vymazaní (zničení) osobných údajov Asteria po zániku Dohody v zmysle predchádzajúcej vety tohto bodu Dohody vydá marketér potvrdenie, bez zbytočného odkladu po ukončení tejto Dohody a vymazaní (zničení) osobných údajov.
- 12.13 Marketér je ďalej povinný viesť a priebežne aktualizovať záznamy o spracovateľských činnostiach podľa čl. 30 Nariadenia, ak sú na to splnené podmienky uvedeného článku Nariadenia.
- 12.14 Marketér umožní Asteria vykonať kontrolu spracúvania osobných údajov v mene Asteria podľa tejto Sprostredkovateľskej zmluvy za účelom overenia, či marketér plní svoje povinnosti v oblasti ochrany osobných údajov vyplývajúce z tohto článku Dohody za nasledujúcich podmienok:
- (a) kontrolu vykoná Asteria alebo iná ním poverená osoba, pričom Asteria je povinný informovať marketéra o vykonaní kontroly spracúvania osobných údajov najmenej 2 pracovné dni vopred,
 - (b) kontrola v zmysle predchádzajúceho odseku tohto bodu tohto článku Dohody môže byť vykonávaná iba po dobu trvania tejto

Sprostredkovateľskej zmluvy.

- 12.15 V prípade, ak marketér poruší svoje povinnosti ako sprostredkovateľa pri spracúvaní osobných údajov v mene Asteria stanovené touto Dohodou alebo Predpismi o ochrane osobných údajov, zodpovedá za škodu vzniknutú v dôsledku porušenia týchto povinností Asteria. Rozsah zodpovednosti sa vzťahuje aj na škodu spôsobenú voči tretím osobám a na sankcie uložené Asteria príslušnými orgánmi verejnej moci v dôsledku porušenia Nariadenia alebo iného z Predpisov o ochrane osobných údajov.

13. Zákaz konkurencie / zákaz prebratia klientov a marketérov

- 13.1 Marketér počas trvania tejto Dohody priamo ani nepriamo, sám alebo prostredníctvom tretích strán, bez predchádzajúceho písomného súhlasu Asteria nebude vykonávať činnosť pre konkurenčnú spoločnosť, ktorá ponúka služby alebo produkty identické alebo obdobné ako Asteria alebo prepojené spoločnosti, ani takú konkurenčnú spoločnosť nezaloží ani nebude viesť, ani sa žiadnym spôsobom podieľať na konkurenčnej spoločnosti ani ju inak podporovať alebo jej poskytovať poradenstvo.
- 13.2 To isté platí pre konkurenčné spoločnosti, ktoré sú voči Asteria alebo prepojeným spoločnostiam súťažiteľmi v zmysle Obchodného zákonníka SR.
- 13.3 Činnosti marketéra pre konkurenčné spoločnosti, ktoré už existujú pri uzavretí tejto Dohody a boli písomne (stačí elektronickou formou) oznámené, tvoria výnimku z predchádzajúceho zákazu konkurencie.
- 13.4 Marketér taktiež počas trvania tejto Dohody nepreberie klientov ani marketérov, a to najmä nie k iným spoločnostiam využívajúcim viacúrovňový marketing, ani sa o to nebude pokúšať.
- 13.5 Pokiaľ marketér alebo tretie osoby (napr. jeho zamestnanci) zavinene porušia ustanovenia tohto článku, má Asteria právo požadovať ukončenie vyššie uvedeného konania. Právo Asteria na odstúpenie od tejto Dohody ako aj na uplatnenie nároku na náhradu škody zostáva nedotknuté.

14. Trvanie a ukončenie tejto Dohody

- 14.1 Dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú a obe strany ju môžu vypovedať aj bez uvedenia dôvodu, pričom je potrebné dodržať 30-dňovú výpovednú lehotu.
- 14.2 Obe zmluvné strany majú právo kedykoľvek odstúpiť od Dohody s okamžitou účinnosťou, t.j. dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej strane, a to najmä v nasledovných prípadoch:
- (a) Marketér uvedie pri uzatvorení tejto Dohody vedome nepravdivé údaje.
 - (b) Marketér použije nepovolený komunikačný materiál alebo použije autorizovaný komunikačný materiál nepovoleným spôsobom.
 - (c) Marketér poruší zákaz konkurencie alebo zákaz prebratia klientov alebo marketérov alebo poruší svoje povinnosti mlčanlivosti a dôvernosti.
 - (d) Marketér poskytuje chybné alebo zavádzajúce poradenstvo ohľadom produktov ponúkaných Asteria resp. prepojenou spoločnosťou, spoločnosti Asteria alebo prepojených spoločností.
 - (e) Marketér realizuje bez písomného súhlasu Asteria platené podujatie alebo ponúka tretím osobám platené služby v súvislosti s plneniami podľa tejto zmluvy.
 - (f) Marketér bol odsúdený za úmyselný trestný čin, (i) ktorý spáchal na spoločnosti Asteria alebo prepojenej spoločnosti, a/alebo (ii) ktorý spáchal v súvislosti s vykonávaním svojej marketingovej činnosti podľa tejto Dohody, (iii) ktorý má vecnú súvislosť s činnosťou marketéra podľa tejto Dohody (napr. majetkové delikty ako je podvod).
 - (g) Majetkové pomery marketéra sa zhoršia tak zásadne, že existujú dôvodné pochybnosti o trvalej platobnej schopnosti marketéra.
 - (h) Za závažný dôvod sa okrem vážneho poškodenia hospodárskych záujmov a/alebo dobrej povesti Asteria a/alebo prepojenej spoločnosti a/alebo obchodných partnerov považuje predovšetkým porušenie podstatných zmluvných povinností.
 - (i) Marketér porušil povinnosť, ktorá mu je uložená v bode 3.4 tejto Dohody.
 - (j) Marketér hrubo porušil povinnosť, ktorá mu je uložená v článku 5 tejto Dohody.
- 14.3 V prípade úmrtia marketéra sú všetky odmeny, na ktoré marketér skôr splnil podmienky, predmetom dedenia. Samotná pozícia marketéra môže na dediča prejsť iba s písomným súhlasom spoločnosti Asteria. Pokiaľ je dedičov viacero, musí dedič, ktorý má záujem o pozíciu marketéra, predložiť spoločnosti Asteria písomný súhlas všetkých ostatných dedičov s jeho nástupom na pozíciu marketéra. Zápisom dediča na pozíciu marketéra patrí naďalej akákoľvek odmena plynúca z pozície marketéra len dedičovi zapísanému na pozíciu marketéra; ostatní dedičia strácajú do budúcnosti nárok na svoje podiely na odmene.

15. Účinky ukončenia tejto Dohody

- 15.1 Vyplatené odmeny zostávajú marketérovi. Okrem toho má marketér nárok na výplatu odmien, na ktoré splnil podmienky k momentu skončenia tejto Dohody.
- 15.2 Pokiaľ nie je dohodnuté inak, marketérovi sa nevracajú platby, ktoré uhradil. Vynaložené náklady sa marketérovi nevracajú.

16. Zodpovednosť

- 16.1 Spoločnosť Asteria je bez obmedzenia zodpovedná za ujmy vyplývajúce z poškodenia života alebo zdravia, ktoré sú zapríčinené porušením povinností zo strany spoločnosti Asteria. Asteria je podľa tejto Dohody zodpovedná aj za iné škody, ktoré vyplývajú z porušenia povinností zo strany spoločnosti Asteria.

17. Zmeny

- 17.1 Marketér sa zaväzuje, že Asteria písomne oznámi zmeny svojich osobných údajov podstatné pre plnenie zmluvy. Táto povinnosť sa vzťahuje predovšetkým na zmeny adresy a bankového spojenia. Zároveň sa marketér zaväzuje bezodkladne informovať Asteria o platobných problémoch, v každom prípade o hroziacej platobnej neschopnosti alebo hroziacom predĺžení. Pokiaľ nebudú zmeny obchodnej adresy bezodkladne oznámené, považujú sa vyhlásenia, ktoré Asteria poštou zašle na poslednú známu adresu, za prijaté marketérom.
- 17.2 Individuálne dohody majú v každom prípade prednosť pred touto Dohodou. Pre obsah takýchto dohôd je rozhodujúca písomná zmluva, resp. písomné potvrdenie zo strany Asteria. Strany neuzatvorili žiadne ústne dohody. Asteria má zároveň právo marketérovi zasielať inštrukcie a informácie potrebné pre vykonávanie zmluvy aj prostredníctvom SMS alebo e-mailu, pokiaľ marketér tieto údaje uvedie a tento postup neodmietne.
- 17.3 Zmeny tejto Dohody a iných zmluvných dohôd medzi marketérom a Asteria oznámené marketérovi na jeho oznámenú adresu alebo e-mailovú adresu sa považujú za akceptované marketérom, pokiaľ marketér nenamieta ich platnosť v písomnej forme do 30 dní od doručenia oznámenia o zmene. Asteria marketéra na začiatku lehoty výslovne upozorní na to, že jeho súhlas s oznámenými zmenami sa považuje za daný, pokiaľ ich platnosť nebude namietat' v určenej lehote písomnou formou. Zmeny sa považujú za prijaté marketérom len vtedy, ak bolo toto upozornenie skutočne obsahom oznámenia.

18. Rozhodné právo, miesto plnenia a jurisdikcia

- 18.1 Táto Dohoda sa riadi slovenským právnym poriadkom s vylúčením kolíznych noriem medzinárodného súkromného práva a Dohovoru OSN o zmluvách o medzinárodnej kúpe tovaru.
- 18.2 Všetky spory vyplývajúce z tejto Dohody alebo v súvislosti s ňou budú rozhodovať výlučne príslušné slovenské súdy.
- 18.3 Strany sa zaväzujú pred začatím súdneho konania pokúsiť sa urovnať ich sporné nároky zmierlivo a rokovať v dobrej viere o urovaní ich sporných nárokov.

19. Všeobecné ustanovenia

- 19.1 Marketér nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu Asteria postúpiť túto Dohodu alebo práva a povinnosti zmluvných strán na základe tejto Dohody na tretiu osobu, ani ich previesť iným spôsobom.
- 19.2 Právo marketéra na započítanie pohľadávok voči Asteria je vylúčené.
- 19.3 Pokiaľ je niektoré z ustanovení tejto Dohody celkom alebo čiastočne neúčinné alebo nevykonateľné, nemá táto skutočnosť vplyv na účinnosť alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení.
- 19.4 Táto dohoda nadobúda platnosť a účinnosť dňom 18.3.2025